



Konkurs na hasło na torbę promocyjną



REGULAMIN

Konkurs na hasło na torbę promocyjną

Organizator: Punkt Promocji i Informacji Turystycznej „Stacja Aleksandrów” oraz Miejskie Centrum Kultury w Aleksandrowie Kujawskim

Cel konkursu

1. Celem konkursu jest stworzenie hasła reklamowego na torbę bawełnianą typu „shooper”.
2. Proponowane hasło winno spełniać następujące kryteria:
 - a) zawierać nazwę Aleksandrów Kujawski lub kojarzyć się z tym miastem;
 - b) musi być premierowe, nigdzie wcześniej niepublikowane, musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika Konkursu, nie naruszać praw osób trzecich oraz być wolne od wad prawnych,
 - c) nie może zawierać treści powszechnie używanych za wulgarne i obraźliwe;
 - d) nie może być zabronione przez prawo;
 - e) powinno przewidywać możliwość wykorzystania na torbie typu „shooper”
 - f) wywoływać pozytywne skojarzenia.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystywania hasła na innych materiałach promocyjnych.

Adresaci konkursu

1. Konkurs adresowany jest do mieszkańców miasta Aleksandrowa Kujawskiego bez ograniczenia wiekowego.
2. Zgłoszenie osób niepełnoletnich podpisuje rodzic lub opiekun (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie propozycji hasła na formularzu zgłoszeniowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Można tego dokonać osobiście w siedzibie Organizatora: Punkt Promocji i Informacji Turystycznej Stacja Aleksandrów, ul. Wojska Polskiego 2, 87-700 Aleksandrów Kujawski lub przesłać pocztą elektroniczną na adres stacjaaleksandrow@mckaleksandrowkujawski.pl z oznaczeniem w temacie „KONKURS NA HASŁO PROMOCYJNE”
2. Każdy uczestnik może przedstawić tylko jedną propozycję hasła.

3. Propozycje hasła mogą być zgłaszane do konkursu wyłącznie przez ich autorów, którym przysługuje wyłączne prawo do korzystania z nich, a propozycja hasła nie jest obciążona żadnymi prawami autorskimi ani roszczeniami osób trzecich.

4. W przypadku identycznych haseł promocyjnych decyduje data ich nadesłania.

Termin składania propozycji haseł

1. Propozycje można składać do dnia 22 marca 2021 roku.

2. Propozycje wysłane po terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową .

Rozstrzygnięcie konkursu

1. O wyłonieniu zwycięzców konkursu zadecyduje powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.

2. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa będzie brać pod uwagę:

a) oryginalność pomysłu;

b) uniwersalność i funkcjonalność;

c) nawiązanie do charakteru Miasta Aleksandrów Kujawski;

3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Rozstrzygnięcie konkursu opublikowane zostanie na oficjalnym profilu Stacji Aleksandrów na Facebooku.

5. Organizator przewiduje jedną nagrodę główną. Zwycięskie hasło zostanie zamieszczone na torbach promocyjnych.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeśli prace nie spełnią warunków Regulaminu lub ich poziom nie będzie spełniał oczekiwań Organizatora.

7. Laureat konkursu zostanie odpowiednio wcześniej powiadomiony przez Organizatora pisemnie, telefonicznie lub mailem.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród i wyróżnień dodatkowych.

9. Nagrody nieodebrane w ciągu 15 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników pozostają do dyspozycji Organizatora.

Prawa autorskie

1. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą hasła konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do hasła konkursowego.

2. Organizator nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych haseł konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową,
 - b. wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych,
 - c. publiczne udostępnianie nagrodzonych haseł w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
3. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych haseł konkursowych, decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych haseł oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z haseł. Ponadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych haseł reklamowych.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora haseł reklamowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego regulaminu.

Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.